印度茶叶市场研究

Babitha B.S 教授[1]。， Adit Nair[2], Adarsh Damani[2], Devansh Khandelwal[2], Harshita Sachdev[2], Sreayans Jain[2],1- 耆那教管理研究中心（视同大学）助理教授、2- 耆那教管理研究中心（视同大学）学生，印度班加罗尔。

（工商管理学士）

摘要：

“茶是生命的精华。”——老子。

印度茶叶行业历史悠久，在印度经济中发挥着重要作用。印度是世界第二大产茶国，阿萨姆邦和大吉岭是最著名的茶叶种植区。自英国人在19世纪20年代将茶叶种植引入印度以来，印度便开始生产茶叶。如今，茶产业雇用了数百万人，并为印度经济带来了可观收入。多年来，印度的茶叶生产发生了显著变化，越来越注重有机生产和可持续实践。该行业还面临诸多困难，例如来自其他产茶国的竞争、茶叶价格波动以及劳工问题。尽管面临这些挑战，印度茶叶行业仍在持续发展，并生产种类繁多的茶叶，包括红茶、绿茶和印度奶茶。此外，该行业还通过“茶旅游”促进旅游业，让游客了解茶叶的制作过程，并探寻茶在印度的起源。总体而言，印度茶叶行业在印度的历史、文化和经济中持续发挥着重要作用。

引言

茶产业的起源可以追溯到中国古代，茶最初在那里种植，并被用作具有药用功效的饮品。19世纪，英国人在印度建造了茶园，并开始向其他国家出口茶叶。如今，印度是世界主要产茶国之一。此外，茶产业对国际贸易和政治产生了重大影响，尤其是在殖民时代。茶叶种植需要经过多个步骤。茶园种植流程通常包括以下步骤：

选择适宜的茶叶种植地点，是建立茶园的第一步。茶树需要温暖湿润的环境，温度在13°C至30°C之间。此外，该地区的土壤应排水良好，pH范围为4.5至5.5。

土地准备：选好位置后，清除地块上的所有植被，并通过耕犁为种植做好准备。耕作后，将堆肥或粪肥施入土壤，以提高土壤肥力。

种植：使用插条或幼苗繁殖茶树。随后，将幼株按约1米×1米的间距栽入土壤中。为帮助植株扎根，通常在雨季进行种植。

养护：为确保茶树健康生长发育，需要定期进行养护，包括害虫管理、修剪和除草。还要给植株施肥，以确保其获得适当的养分。

采收：茶树种植约三年后便开始长出茶叶。茶叶可以手工采摘，也可以用机器采摘。手工采摘最适合制作高质量的茶，因为这样可以只挑选最好的茶叶。

茶叶采摘后会经过加工，制成各种类型的茶。

文献综述

国内

印度的茶产业为该国经济作出了重要贡献，创造了就业机会并赚取外汇。以下是关于印度茶叶市场的文献综述。

1. 印度茶叶行业概况：印度茶叶行业拥有1,600多座茶园和50多万名小茶农，是世界上历史最悠久、规模最大的茶产业之一。该行业雇用了300多万人，并显著增加了印度的外汇收入（Sarkar，2019年）。

2. 生产与出口：印度是世界第二大茶叶生产国和出口国，产量占全球总产量的23%以上，出口量占全球总出口量的12%（Deka，2018）。西孟加拉邦、泰米尔纳德邦、喀拉拉邦和阿萨姆邦是印度主要的产茶邦。

3. 行业障碍：印度茶叶行业面临一系列障碍，包括生产率下降、生产成本上升，以及来自其他产茶国家的竞争。此外，该行业还面临低工资、工作条件不佳等劳工问题（Bose，2017）。

4. 市场趋势：随着消费者对更优质茶叶和特色茶的需求增加，印度茶产业正逐渐转向生产这类茶叶。可持续茶和有机茶的生产也日益受到欢迎（Deka，2018）。

5. 新冠肺炎的影响：由于供应链中断以及关键出口市场需求下降，新冠肺炎疫情对印度茶叶行业造成了重大影响。此外，该行业还不得不应对社会隔离政策和劳动力短缺（Bose，2020年）。

总而言之，印度茶叶行业在国家经济中发挥着重要作用，同时面临着挑战与机遇。为了解决整个行业面临的问题并把握新兴市场趋势，政府和行业参与者必须携手合作。

印度是世界第二大茶叶出口国，市场份额约为12%。印度茶主要出口到俄罗斯、伊朗、阿拉伯联合酋长国、英国和

埃及。2020年，印度出口了超过2.4亿千克茶叶，带来了超过8亿美元的外汇收入。
印度茶叶产业面临的挑战

印度茶产业面临着诸多困难，包括产量低、盈利能力弱，以及来自其他国家的竞争。气候变化会影响茶叶产量和质量，是该产业面临的主要问题之一。政府援助不足、技术陈旧以及基础设施不完善也是进一步的困难。

茶产业在印度经济和文化中都发挥着重要作用。尽管生产率下降、来自其他国家的竞争等障碍仍然存在，我们依然拥有增长和扩张的前景。为了解决这些问题，该产业需要加大对研发、技术现代化和基础设施建设的投入。

全球

茶产业是一个规模庞大的行业，为世界经济作出了重大贡献。茶是全球消费量最大的饮品之一，对优质茶的需求也在不断增长。本篇文献综述旨在考察全球茶产业的历史、贸易、生产和消费模式。

茶叶生产：茶叶的三大主要生产国是中国、印度和肯尼亚，全球有30多个国家种植茶叶。茶叶种植地区的气候、土壤和海拔等因素都会影响茶叶的质量。

茶产业通过在众多国家创造就业机会和收入，为全球经济作出了重要贡献。下文将回顾有关世界茶叶市场的文献。

1. 全球茶叶生产 2019年，中国是世界最大的茶叶生产国，占总产量的38%；其次是印度（27%）和肯尼亚（8%）。据联合国粮食及农业组织（粮农组织）的一份报告，斯里兰卡、土耳其、越南和印度尼西亚也是重要的茶叶生产国。

2. 茶产业 年产值超过70亿美元的茶产业对世界经济做出了相当大的贡献。茶是全球贸易量最大的商品之一，其中红茶占贸易的大多数，其次是绿茶和各种特色茶。

3. 饮茶 随着健康意识的增强，以及茶的风味和种类日益丰富，全球茶叶消费量不断上升。据估计，2020年全球茶叶消费量将达到2730亿升，其中中国、印度和土耳其是最大的消费国。全球茶叶消费量最高的国家是英国、土耳其和爱尔兰。

研究空白：

在撰写这项关于印度茶叶产业的研究时，我们探讨了若干潜在的研究空白。以下是一些需要考虑的关键因素：

- 对环境的影响与可持续性：尽管印度茶产业是重要的经济驱动力，但人们担忧它可能对环境造成的影响。潜在的研究主题包括考察茶叶生产对该地区生物多样性、水资源和土壤质量的影响。你也可以关注茶产业的生产商和种植者为促进可持续性而采取的举措。

- 工作条件与劳动实践：印度茶产业因其就业政策而受到批评，这些政策涉及低工资、不利的工作条件，以及医疗保健和教育资源获取受限等问题。研究文章可以探讨这些问题，并研究改善茶工处境的可能补救措施。

- 市场趋势与竞争：印度茶产业正面临来自其他国家日益加剧的竞争，市场也受到消费者偏好和行为变化的影响。研究可重点考察市场模式，并探究影响消费者茶叶需求的因素，例如健康益处或口味偏好。

- 创新与技术进步：印度茶叶行业吸收新技术的步伐缓慢。研究论文可以探讨有望提升技术水平的

改进与进步，以提高生产和加工效率、降低成本，并改善茶产业的质量。

- 政府限制：政府法规（包括税收、贸易协定和劳动规则等）可能会对印度茶产业产生重大影响。一篇研究论文可以探讨这些法律法规对市场的影响，并考虑可以采取哪些调整措施来促进市场扩张和改善。

研究目标：

我们的团队努力确保研究目标符合 SMART 原则（具体、可衡量、可实现、相关且有时限）。

以下是我们的研究论文目标：-

1. 评估印度茶叶行业目前的状况，找出投资和创新的领域，并确定任何环境影响。2. 确定印度茶叶行业目前面临的主要问题，例如竞争、劳动条件、可持续性或技术发展。3. 确定目标市场中有多少消费者有兴趣购买我们的茶，并研究印度消费者对茶的偏好和消费模式。4. 评估政府政策和法规对印度茶叶行业的影响，并找出任何潜在的改进领域。

研究范围：

为确保研究目标得以实现，并使本研究能够为印度茶产业提供有价值的见解，我们通过研究方法尽可能清晰、详尽地界定了研究范围。

我们在目标市场的各类人群和群体中开展了调查，以更好地了解潜在客户密度最高的区域，并让选择企业开设地点的流程更加简便。

这项调查还加深了我们对顾客想喝哪种茶、哪些年龄群体最有可能对购买我们的茶感兴趣、他们愿意为我们的茶支付什么价格的了解，也使我们能够找出市场中的主要竞争对手。

样本单位概况：

1. 位置：茶园坐落于产茶地区，例如大吉岭、阿萨姆邦或斯里兰卡，这些地区的气候和土壤非常适合种茶。2. 规模：茶园占地数百至数千英亩，面积相当可观。3. 所有权：茶园由一家企业或个人拥有并经营，有时也可能由一群共同协作的小农拥有。4. 劳动力：茶园雇用了大量工人，人数从数百到数千不等。这些员工通常负责种植、采收、修剪和加工茶叶等工作。5. 基础设施：茶园内设有多种建筑和设施，包括制茶工厂、工人住房、办公楼和储存区域。6. 认证：茶园可能已获得多个组织颁发的认证，包括公平贸易、雨林联盟或 UTZ 认证，证明其符合特定的可持续性和社会责任标准。7. 市场：茶园可能会将产品销往国内或外国买家，再由买家通过超市、茶叶精品店和网络商家等多种渠道销售给顾客。

挑战：

气候变化：由于茶叶生长需要特定的环境条件，气候变化正对茶叶生产产生重大影响。温度、降雨模式和极端天气事件的变化会显著影响茶叶的产量和质量，进而推高生产成本。

劳工问题：采收、修剪和采摘只是茶叶生产所涉及的部分手工劳动。然而，在许多茶叶产区，劳动力问题依然存在，例如低工资、恶劣的工作条件和工人剥削。

市场不确定性：由于茶是一种大宗商品，市场不确定性可能会影响其价格。供应和需求的变化会对茶叶生产的盈利能力产生重大影响，使茶农难以制定长期规划和进行投资。

竞争：咖啡、软饮料和能量饮料等其他饮品正日益成为茶产业的有力竞争者。由于这些饮品的营销和分销策略，茶在市场上更难与之竞争。

以下是一些介绍印度茶产业的表格和图表：表1：2016年至2020年印度茶叶生产情况（单位：百万千克）

年份	1
2016年	1
2017年	1
2018	1,
2019年	1
2020年	1

表2：2016年至2020年印度茶叶出口量（百万千克）

年份	茶叶出口量（百万千克）
2016年	233
2017	240
2018	248

2019年	256
2020年	241

表3：2020年印度排名前5的茶叶生产邦

2020年印度的一个茶叶生产邦

排名	邦	茶叶生产（百万千克）
1	阿萨姆邦	706
2	西孟加拉邦	387
3	泰米尔纳德邦	198
4	喀拉拉邦	67
5	特里普拉邦	24

表4：2020年世界前五大茶叶出口国（单位：百万千克）

排名	国家	茶叶出口（百万千克）
1	肯尼亚	480

2	斯里兰卡 285	
3	中国	91
4	印度	241
5	越南 129	

印度是世界上最大的茶叶消费者之一。根据印度茶叶委员会于2018年进行的一项民意调查，83%的印度家庭平均每天饮用3至4杯茶。

从年龄分析来看，同一项民意调查发现，45至54岁的受访者茶叶消费量最高，其中93%的人饮茶。不过，其他年龄群体的茶叶消费量也相对较高：25至34岁受访者中有85%、35至44岁受访者中有91%也表示会饮茶。在印度，各个年龄段的人都经常饮茶，尤其偏爱热腾腾、现泡的茶。

不过，值得注意的是，这些数据来自2018年，此后不同年龄群体的饮茶习惯可能发生了一些变化。

以下是根据印度茶叶委员会的数据整理的2020年印度各邦茶叶生产情况表：

邦	茶叶生产（百万千克）
阿萨姆邦	629.64
西孟加拉邦	343.87

泰米尔纳德邦	196.92
喀拉拉邦	64.80
特里普拉邦	7.53
喜马偕尔邦	0.48
北阿坎德邦	0.16
阿鲁纳恰尔邦	0.11
卡纳塔克邦	0.08
锡金邦	0.06
曼尼普尔邦	0.05
那加兰邦	0.04
梅加拉亚邦	0.02
米佐拉姆邦	0.01
比哈尔邦	0.01
贾坎德邦	0.01

安得拉邦	0.01

注：数据单位为百万千克（Mug）。

结论

印度茶产业一直面临诸多问题，例如市场价格不稳定、天气模式不利以及生产成本上升。尽管面临这些困难，茶产业仍在扩张，并拥有许多投资和创新机会。

- 在印度，茶产业的技术和创新领域存在多种投资前景。对高品质茶产品的需求日益增长，能够开发新颖加工方法和风味的企业更有可能取得成功。

- 印度茶产业正面临市场价格不稳定、天气不利、生产成本上升、来自其他茶叶生产国的竞争以及劳工问题等挑战。这些障碍影响了茶产业的增长和盈利能力，使茶叶生产商难以规划并投资于自己的企业。尽管面临这些困难，印度茶产业仍在扩张，并在技术、品牌塑造和营销方面存在投资与创新机会。在这个节奏快速的行业中，能够开发创新加工流程、风味和可持续生产流程，并成功打造品牌、推广产品的企业更有可能取得成功。

- 印度茶产业服务于广泛的饮茶人群，他们饮茶是为了品味茶的风味、健康益处及其文化重要性。印度消费者对传统和现代茶风味的偏好各不相同，而高端、有机和环保茶产品的市场正在不断扩大。此外，茶旅游是一项新兴产业，众多茶场和种植园为游客提供参观和其他活动。该产业未来能否取得成功，很大程度上取决于其满足这些多元需求、不断创新并实现差异化的能力。

- 印度政府的政策和法规对茶产业既有积极影响，也有不利影响。出口限制和补贴促进并支持了印度茶叶行业的发展。不过，仍有一些方面可以改进，例如提供

更多研发资金，以提升茶叶质量，并改善基础设施以降低成本、提高生产率。这些改进有望确保该行业持续扩张并提升盈利能力。

参考文献

数据来源　本研究借助一手数据和二手数据开展。

i. 一手数据：一手数据通过问卷调查，从北孟加拉地区的33个茶园收集而来。本研究考虑了与工人相关的信息。鉴于茶属于劳动密集型产业，且茶园的大部分工作都由工人完成，因此本研究仅考虑工人。

ii. 二手数据：二手数据来源于西孟加拉邦政府劳工部的出版物，以及各种茶叶杂志、硕士论文、博士论文、期刊文章、各组织的技术报告、报纸、印度茶叶委员会（TBI）网站、印度茶叶协会（ITA）网站、书籍等。研究对象　在研究区域内，研究总体规模为276（根据西孟加拉邦政府劳工部北孟加拉区2014年的调查报告）。现有办公室记录显示，北孟加拉地区共有276个注册的有组织茶园。因此，上述276个茶园构成本研究的目标总体。

参考链接：

1. Bhowmik, S.（1948）。种植园制度中的阶级形成。印度新德里：人民出版社。

2. Griffiths, P.（1967）。印度茶叶产业的历史。英格兰伦敦：Weidenfeld and Nicolson。

3. Guha, A.（1977）。Planteraj 与自治：阿萨姆邦 1820—1947 年的自由斗争与选举政治。印度新德里：德里大学出版社。

4. Subramaniam, C.（1993）。种植园产业人力资源开发的必要性。《ASCI管理学期刊》，22（1）。

5. Medhi, G. K.、Hazarika, N. C. 和 Mahant, J.（2006）。茶园工人的茶园青少年营养状况。《印度儿科学杂志》，74（四月），343-347。 6. 社会发展理事会。（2006）。大吉岭山区茶园劳工的社会经济状况。印度新德里：Khawas, V. 7. Asopa, V. N.（2007）。印度茶产业：令人欢欣的茶杯背后却有泪水。印度艾哈迈达巴德：IIMA-研究与出版部。 8. Saikia, B.（2008）。阿萨姆邦茶园社区发展与阿迪瓦西身份政治。《印度劳动经济学杂志》，51（2），307-322。 9. Sarkar, K.（2008）。西孟加拉邦茶园的全球化、重组与劳动力灵活性。《印度劳动经济学杂志》，51（4），643-654。

10. Mishra, D. K., Upadhyay, V., & Sarma, A.（2008年）。茶产业中的“危机”：阿萨姆茶园研究。《印度经济学杂志》，56（3），39-56。